

浙江省大学生创新创业大赛组委会

浙大创赛组〔2023〕2号

浙江省大学生创新创业大赛组委会关于 举办“中行杯”第十四届浙江省 大学生职业规划大赛的通知

各普通高校：

为贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，加强大学生职业规划教育和就业指导，促进高校毕业生高质量充分就业，根据《教育部关于举办首届全国大学生职业规划大赛的通知》（教学函〔2023〕1号）和省教育厅、团省委、省学联联合印发的《关于举办2023年浙江省大学生创新创业大赛的通知》（浙教办函〔2023〕143号）要求，决定举办“中行杯”第十四届浙江省大学生职业规划大赛暨首届全国大学生职业规划大赛选拔赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

筑梦青春志在四方，规划启航职引未来。

二、大赛目标

对接全国大赛，通过举办浙江省大学生职业规划大赛，落实立德树人根本任务，强化就业育人实效，更好实现以赛促学，引

导大学生树立正确的成才观、就业观和择业观，科学合理规划学业与职业发展，提升就业竞争力；以赛促教，推动全省高校提高大学生职业生涯教育水平，做实做细毕业生就业指导服务；广泛发动行业企业和高校参与赛事活动，推动人才供需有效对接，全力促进我省高校毕业生高质量充分就业。

三、组织机构

（一）大赛由浙江省大学生创新创业大赛组委会主办，浙江省教育发展中心和绍兴文理学院承办，具体承担省赛相关的组织、日常事务和专家组会议等工作。

（二）大赛设执委会，由浙江省教育发展中心主要负责人担任主任，浙江省教育发展中心相关负责人和绍兴文理学院职能部门负责人担任副主任，浙江省教育发展中心和绍兴文理学院相关人员作为委员。大赛执委会负责大赛组织实施指导工作，具体负责制定大赛方案，指导专家委员会组织评审、认定评审结果，对大赛组织工作进行监督和指导。

（三）大赛设立专家委员会，负责评审等工作。

（四）大赛设立纪律与监督委员会，负责对赛事组织、评审等相关工作等进行监督，对违反大赛纪律行为予以处理。

（五）大赛由中国银行股份有限公司浙江省分行冠名支持。

（六）各高校可成立相应的赛事机构，负责本校比赛的组织实施、评审和推荐等工作。

四、大赛内容

（一）主体赛事。包括学生成长赛道和就业赛道，每个赛道设高教组和职教组；另设大学生职业发展与就业指导课程教学赛道。

1.成长赛道。面向中低年级学生，考察其职业发展规划的科学性和围绕实现职业目标的成长过程，通过学习实践持续提升职业目标达成度，增强综合素质和能力。（详见附件1）

2.就业赛道。面向高年级学生，考察求职实战能力，个人发展路径与经济社会发展需要的适应度，就业能力与职业目标和岗位要求的契合度。（详见附件2）

3.大学生职业发展与就业指导课程教学赛道。面向高校就业指导教师，考察课程实施效果和教师教学水平，有关事项另行通知。

（二）同期活动。比赛期间，各高校要围绕主体赛事广泛开展就业指导、职业生涯体验、职业宣讲、行业解析和校园招聘等各类活动。

五、大赛赛制

大赛采用校级初赛、省级复赛、省级决赛三级赛制。

（一）校级初赛。校赛由各高校负责组织，各高校参照大赛成长赛道、就业赛道方案，自主确定比赛环节、评审方式和奖项设置等。每位选手的指导教师仅限1人。各高校完成校赛选拔后，按照分配的省级复赛名额择优推荐省级复赛参赛选手（研究生、本科生、专科生须保持合适比例），并按要求向大赛执委会报送

本科生、专科生须保持合适比例), 并按要求向大赛执委会报送总结材料。

(二) 省级复赛。省级复赛参赛选手约800人, 其中成长赛道约400人, 高教组和职教组各约200人; 就业赛道约400人, 高教组和职教组各约200人。大赛执委会将综合考虑各高校参赛人数、参赛率、就业指导和招聘活动情况等因素分配省级复赛名额。

(三) 省级决赛。入围省级决赛参赛选手约200人, 其中成长赛道约100人, 高教组和职教组各约50人; 就业赛道约100人, 高教组和职教组各约50人。每所高校成长赛道和就业赛道各组入围选手不超过5人。

(四) 国赛推荐。大赛执委会根据省级决赛选手得分高低, 按照教育部分配到各赛道的研究生、本科生、专科生名额, 推荐选手参加全国大赛。各赛道每所高校入围选手不超过2人; 若得分相同, 依次按照学校省级决赛金奖数量、入围决赛人数等因素确定推荐人选。

(五) 奖项设置。成长赛道和就业赛道的金奖、银奖和铜奖数量分别按照入围省级复赛人数的10%、15%和30%比例设立, 另设单项奖、优秀组织奖、优秀指导教师奖等奖项。

六、大赛安排

(一) 参赛报名(2023年9月—11月)。参赛选手通过全国大学生职业规划大赛平台(以下简称大赛平台, 网址: zgs.chsi.com.cn)进行报名, 在大赛平台登录页面可下载学生操

作手册。报名截止时间为 2023 年 11 月 10 日。

（二）校级初赛（2023 年 9 月—11 月）。各高校按要求设校级管理员，使用大赛执委会分配的账号登录大赛平台进行校赛的管理及信息查看。各高校应在 2023 年 11 月 20 日前完成校赛组织工作。

大赛平台成长赛道设生涯闯关功能，鼓励参赛选手积极参与；就业赛道设职业适配度测评功能，参赛选手可根据需要选择参与。

（三）省级复赛（2023 年 12 月初）。组织专家对省级复赛材料进行网上评审，确定入围省级决赛人选。

（四）省级决赛（2023 年 12 月底）。入围省级决赛选手通过现场比赛决出各类奖项，具体安排另行通知。

七、参赛要求

（一）大赛成长赛道、就业赛道参赛选手须为普通高等学校全日制在校学生。每名选手结合自身条件选择符合要求的一个赛道报名参赛。

（二）参赛选手应按要求在大赛平台准确填写报名信息，提交材料应坚持真实性原则，不得含有违法违规内容，否则将丧失参赛资格、所获奖项等相关权利，自负一切法律责任。

（三）各高校应认真做好参赛选手资格审查和提交材料审查工作，确保符合参赛要求。

八、工作要求

（一）浙江省教育发展中心、绍兴文理学院要科学谋划，周密部署，加强与各参赛高校沟通联系，有序推进大赛各阶段相关工作，做到赛事公平公正公开，确保大赛圆满举行。

（二）各高校要高度重视，精心组织，认真做好大赛宣传动员工作。要把大赛作为深化职业生涯教育和促进高质量就业的重要载体，让更多大学生了解和参与大赛。要指定 1 名工作人员作为联络员，负责赛事的沟通交流工作。大赛平台生涯闯关功能面向全体在校大学生开放，请各高校广泛动员学生参与，与学校就业指导课程有机结合。

（三）为进一步提升赛事水平，大赛执委会将组织大赛指导教师专题培训，提升指导教师队伍的理论水平和指导技能；在复赛结束后组织决赛集训营，对参赛选手进行针对性指导。

（四）各高校要充分利用校园媒体、新媒体等多元传播渠道，联动地方卫视等媒体，全方位对赛事进行宣传推广，营造全社会关心支持大学生就业的良好氛围。为相互学习借鉴和营造浓厚氛围，大赛期间执委会将通过浙江 24365 大学生就业服务平台（网址：<http://24365.zj.smartedu.cn>）等平台发布大赛相关资讯，各高校应及时将校赛实施方案、比赛动态等报送大赛执委会，以便及时宣传报道。

（五）大赛执委会根据需要将在浙江 24365 大学生就业服务平台等平台发布决赛相关视频，供学习观摩。如有特殊情况不能公开发布的材料，请提前说明。

九、其他事项

(一)本通知所涉及内容的最终解释权,归大赛执委会所有。

(二)大赛后续文件将在浙江 24365 大学生就业服务平台发布,请及时关注。

(三)大赛执委会联系人:

浙江省教育发展中心董宇星,联系电话:0571-88008656。

绍兴文理学院金程程,联系电话:0575-88341837。

附件:1.“中行杯”第十四届浙江省大学生职业规划大赛成长赛道方案

2.“中行杯”第十四届浙江省大学生职业规划大赛就业赛道方案

浙江省大学生创新创业大赛组委会
2023年9月22日

(此件依申请公开)

附件 1

“中行杯”第十四届浙江省大学生职业规划 大赛成长赛道方案

一、比赛内容

考察学生职业发展规划的科学性和围绕实现职业目标的成长过程，通过学习实践持续提升职业目标的达成度，增强综合素质和能力。

二、参赛组别和对象

成长赛道设高教组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制中低年级在校学生。高教组面向普通本科一、二、三年级学生，职教组面向职教本科一、二、三年级学生和高职（专科）一、二年级学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料：

（一）生涯发展报告：介绍职业发展规划、实现职业目标的具体行动和成果（PDF 格式，文字不超过 1500 字，如有图表不超过 5 张）。

（二）生涯发展展示（PPT 格式，不超过 50MB；不可加入视频）。

四、比赛环节

（一）省级复赛环节：组织专家对选手提交的参赛材料进行

网上评审，确定入围省级决赛人选。

(二)省级决赛环节：成长赛道设主题陈述和评委提问环节。

1.主题陈述(8分钟)：选手结合生涯发展报告进行陈述和展示。展示可以选用道具，仅限选手本人完成。

2.评委提问(5分钟)：评委结合选手陈述和现场表现进行提问。

五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	1.职业目标体现积极正向的价值追求，能够将个人理想与国家需要、经济社会发展相结合。 2.职业目标匹配个人价值观、能力优势、兴趣特点。 3.准确认识目标职业在专业知识、通用素质、就业能力等方面的要求，科学分析个人现实情况与目标要求的差距，制定合理可行的计划。	20
行动成果	1.成长行动符合目标职业在通用素质、就业能力、职业道德等方面的要求。 2.成长行动对弥补个人不足的针对性较强。 3.能够将专业知识应用于成长实践，提高通用素质和就业能力。 4.成长行动内容丰富，取得阶段性成果。	45
目标契合度	1.行动成果与职业目标的契合程度。 2.总结成长行动中存在的不足和原因，对成长计划进行自我评估和动态调整。	35

六、奖项设置

成长赛道的金奖、银奖和铜奖数量分别按照入围省级复赛人数的10%、15%和30%比例设立，另设单项奖、优秀指导教师奖若干。

附件 2

“中行杯”第十四届浙江省大学生职业规划 大赛就业赛道方案

一、比赛内容

考察学生的求职实战能力,个人发展路径与经济社会发展需要的适应度,就业能力与职业目标和岗位要求的契合度。

二、参赛组别和对象

(一)就业赛道设高教组和职教组,每组均设 5 个分赛道。其中,针对企业职能岗位,设产品研发、生产服务、市场营销、通用职能分赛道(按相近行业分小组);针对公共服务岗位,设公共服务分赛道。

(二)就业赛道参赛对象为普通高等学校全日制高年级在校学生。高教组面向普通本科三、四年级(部分专业五年级)学生和全体研究生,职教组面向职教本科三、四年级学生和高职(专科)二、三年级学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台(网址: zgs.chsi.com.cn)提交以下参赛材料:

(一)求职简历(PDF 格式)。

(二)就业能力展示(PPT 格式,不超过 50MB;不可加入

视频)。

(三)辅助证明材料,包括实践、实习、获奖等证明材料(PDF格式,整合为单个文件,不超过 50MB)。

四、比赛环节

(一)省级复赛环节:组织专家对选手提交的参赛材料进行网上评审,确定入围省级决赛人选。

(二)省级决赛环节:就业赛道设主题陈述和综合面试环节。

1.主题陈述(7分钟):选手陈述个人求职意向和职业准备情况,展示通用素质与岗位能力。展示可以选用道具,仅限选手本人完成。

2.综合面试(8分钟):评委提出真实工作场景中可能遇到的问题,选手提出解决方案;评委结合选手陈述自由提问。

五、评审标准

指标		说明	分赛道分值				
一级指标	二级指标		产品研发	生产服务	市场营销	通用职能	公共服务
通用素质	职业精神	具有家国情怀,有爱岗敬业、忠诚守信、奋斗奉献精神等	40	40	50	50	50
	心理素质	具备目标岗位所需的意志力、抗压能力等					
	思维能力	具备目标岗位所需的逻辑推理、系统分析和信息处理能力等					
	沟通能力	具备目标岗位所需的语言表达、交流协调能力等					

	执行和领导能力	能够针对工作任务制定计划并实施，具备目标岗位所需的团队领导、协作、激励和执行能力等					
岗位能力	岗位认知程度	全面了解目标行业现状、发展趋势和就业需求，准确把握目标岗位的任职要求、工作流程、工作内容等	20	20	15	15	15
	岗位胜任能力	具备目标岗位所需的专业能力、实习实践经历、解决实际工作问题的能力等	30	30	25	25	25
发展潜力	—	职业目标契合行业发展前景和人才需求	10	10	10	10	10

六、奖项设置

就业赛道的金奖、银奖和铜奖数量分别按照入围省级复赛人数的10%、15%和30%比例设立，另设单项奖、优秀指导教师奖若干。